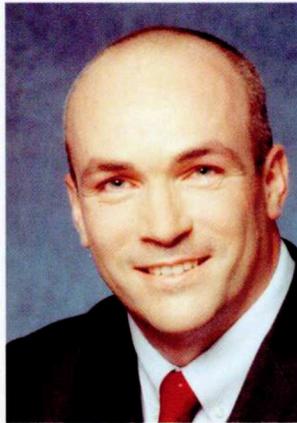


ENTERPRISE | PERFORMANCE MANAGEMENT**Norbert Kainc**

Geschäftsführer von Confirm



Treiber: Der Haupttreiber von CPM ist die Erkenntnis, dass BI alleine als Ansatz zu wenig ist. Selbst in Großkonzernen sind Data Warehouse- und BI-Lösungen selten Enterprise-Wide-Solutions. Die Unternehmensplanung muss zwingend in eine gesamte CPM-Lösung integriert werden. Ebenso Prozesskennzahlen.

KMU: Größtes Hindernis ist die Angst der Unternehmen vor zu hohen Kosten, die oft damit einhergehen, dass Hersteller primär Software-Lizenzen verkaufen wollen,

der Fokus aber auf der Beratung liegen muss.

Stärken: Unsere Stärken liegen darin, dass wir integrativ alle Themen – etwa der Integration der Unternehmensplanung und der Prozesskennzahlen – abdecken und dem Kunden von der Anforderungsermittlung bis zum Rollout alles aus einer Hand bieten können – gepaart mit der Neutralität gegenüber Herstellern.